BANCO ESPIRITO SANTO

ESPIRITO SANTO RESEARCH

RESEARCH SECTORIAL

MYANMAR

JUNHO 2013

INTERNATIONAL
SUPPORT
KIT OF
OPPORTUNITIES

BANCO ESPIRITO SANTO
ESPIRITO SANTO RESEARCH
RESEARCH SECTORIAL

Contexto Económico do País

Estrutura Setorial

Comércio Internacional, Bilateral com Portugal e Oportunidades

Apoio à Internacionalização do GBES: Unidade Internacional Premium

Oferta Internacional do GBES

Contactos

Ambiente de negócios e fatores chave

Ambiente de negócios

Liberdade Económica **172/177**
(Economic Freedom 2013, posição no ranking mundial)

Risco Político **Alto**
(AON Political Risk Map, 2013)

Índice de Desenvolvimento Humano **0.498 (Baixo)**
(United Nations, 2013)

Esperança de vida à nascença: 65.7 anos
Média de anos de escolaridade: 3.9 anos

Cosec *(Risk group)* **7**
Classificação de 1 (risco menor) a 7 (risco maior)

Standard & Poor's (*Rating*) **n.d.**
(Classificação de AAA (menor risco) a D (risco maior, *default*))

Dívida longo prazo em moeda local
Dívida longo prazo em moeda estrangeira
Outlook

Capital: Naypyidaw
Língua Oficial: Birmanês
População (Milhões): 52.8
Tempo: UTC + 6:30
Tipo de Governo: República Presidencialista
Religião: Budista (maioria)
Área: 676578 km^2
Moeda: Kyat (MMK)

Fontes: FMI, Banco Mundial, COSEC, *World Economic Forum, AON, HDR, Global Heritage*.

Indicadores Macroeconómicos

	2011	2012	2013[E]	2014[E]	2015[E]
PIB Preços correntes EUR mil milhões	36.9	41.3	44.7	48.4	52.5
PIB taxa de crescimento real Percentagem	5.5	6.3	6.5	6.6	6.7
Taxa de Desemprego Percentagem pop. ativa	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
Taxa de Inflação Percentagem	4.0	6.1	6.5	5.1	5.0
Taxa de Câmbio EUR/MMK	8.9	829.0	1 180.0	1 220.0	1 220.0
Balança Corrente Percentagem do PIB	-2.6	-4.2	-4.5	-5.1	-5.3
Saldo Orçamental Percentagem do PIB	-6.0	-5.3	-5.2	-5.0	-4.8

[E] Estimativa

Nota: em 2012, o Governo de Myanmar permitiu a flutuação da Taxa de Câmbio Oficial, que se aproximou da taxa praticada nos mercados não oficiais.

Fontes: FMI, *Bloomberg*.

Síntese económica

Em termos económicos, Myanmar tem evoluído num sentido positivo ao longo dos últimos anos, nomeadamente devido às reformas levadas a cabo no atual panorama político. Desde a chegada ao poder do novo Governo, eleito em 2011, têm-se observado passos importantes na reforma política e económica do país, permitindo um distanciamento do autoritarismo vigente durante décadas. Face às medidas tomadas, até ao momento, no âmbito do profundo plano de reforma lançado pelo atual Presidente, Thein Sein, em colaboração com a Nobel da Paz e líder da oposição, Aung San Suu Kyi, a posição internacional é de grande expectativa em relação à abertura de um novo ciclo para este país, um dos mais pobres e fechados do sudeste asiático.

A nível interno, o aumento do número de empresas registadas revela a confiança da parte dos nacionais no percurso traçado pelo Governo. A taxa de crescimento do PIB foi, em 2012, de 6.3%, tendo um claro aceleramento face à média de 5% ao ano dos 5 anos anteriores. A inflação atingiu já valores controlados, depois de um período turbulento. O investimento estrangeiro no país tem vindo a aumentar, destacando-se a diferença entre os USD 999 milhões, em 2011, e os USD 239 milhões, em 2005.

O défice público tem vindo a diminuir, fixando-se nos 5.3%, em 2012, 0.6% menor do que em 2011. Este resultado permitiu aumentar o investimento e os gastos públicos, nomeadamente na saúde e na educação. A necessidade destes investimentos é revelada por indicadores como a esperança média de vida (65 anos, abaixo da média regional) e a taxa de literacia (92%, em 2010, ligeiramente abaixo da média regional). A mão-de-obra no Myanmar representa um baixo custo para as empresas, um dos mais baixos da Ásia, o que se poderá estar a demonstrar decisivo na captação de investimento. O PIB per capita em 2012 foi cerca de EUR 1000/pessoa, igualmente um dos mais reduzidos da Ásia. A Balança Corrente registou, em 2012, um aumento do défice, nomeadamente graças ao aumento da importação e à diminuição da exportação, em parte devido à contração da procura internacional.

Existem, ainda, bastantes dimensões que exigem trabalho de modo a que o país atinja o seu potencial de crescimento. Uma destas, é a tensão existente entre os vários grupos étnicos que convivem em Myanmar. Muitos destes sentem-se pouco representados no Parlamento, que conta ainda com forte peso de um dos partidos históricos do país. Assim sendo, a gestão desta possível instabilidade será crucial para o reforço das mudanças instauradas no país.

Dada a sua localização, com fronteiras com a China, a Tailândia, a Índia e o Bangladesh, e gozando, ainda, de uma extensa costa, o Myanmar encontra-se numa posição estratégica, potencialmente determinante, para as ligações entre estes países emergentes, podendo o seu desenvolvimento representar uma alteração profunda nos paradigmas económico e comercial asiáticos.

Fontes: OCDE, FMI, AICEP, *BBC, ADB*, *KPMG, The Economist*, ES Research – Research Sectorial.

Integração Internacional

ASEAN – Associação de Nações do Sudeste Asiático

Visa contribuir para o progresso económico, fomentar a paz e a estabilidade regional e ainda promover a colaboração e assistência mútua entre os países membros, tendo em vista a expansão do comércio, da agricultura e da indústria, bem como o desenvolvimento de meios de comunicação e transportes nos mesmos. A ASEAN, constituída a 8 de Agosto de 1967, tem 10 membros: Brunei, Camboja, Filipinas, Indonésia, Laos, Malásia, Myanmar, Tailândia, Singapura e Vietname e representa um mercado de aproximadamente 600 milhões de pessoas.

www.asean.org

CIRDAP – Centro Desenvolvimento Rural Integrado na Ásia e Pacífico

É uma organização intergovernamental que visa facilitar a implementação de políticas para o desenvolvimento rural e diminuição da pobreza através de uma rede de contactos entre ministérios e instituições. Fundada a 6 de Julho de 1979, por iniciativa dos países da Ásia-Pacífico e com o apoio da FAO, atualmente os membros da organização são: Afeganistão, Bangladesh, Fiji, Índia, Indonésia, Irão, Laos, Malásia, Myanmar, Nepal, Paquistão, Filipinas, Sri Lanka, Tailândia e Vietname.

www.cirdap.org/

ADB – Banco Asiático de Desenvolvimento

Criado em 1966, é uma instituição financeira cujo principal objetivo consiste em fomentar o crescimento económico e a cooperação na região da Ásia e do Pacífico, contribuindo, dessa forma, para a promoção do processo de desenvolvimento económico dos países membros regionais.

http://www.adb.org/

Fontes: AICEP, *CIA, ASEAN,* ES Research - Research Sectorial.

BANCO ESPIRITO SANTO
ESPIRITO SANTO RESEARCH
RESEARCH SECTORIAL

Contexto Económico do País

Estrutura Setorial

Comércio Internacional, Bilateral com Portugal e Oportunidades

Apoio à Internacionalização do GBES: Unidade Internacional Premium

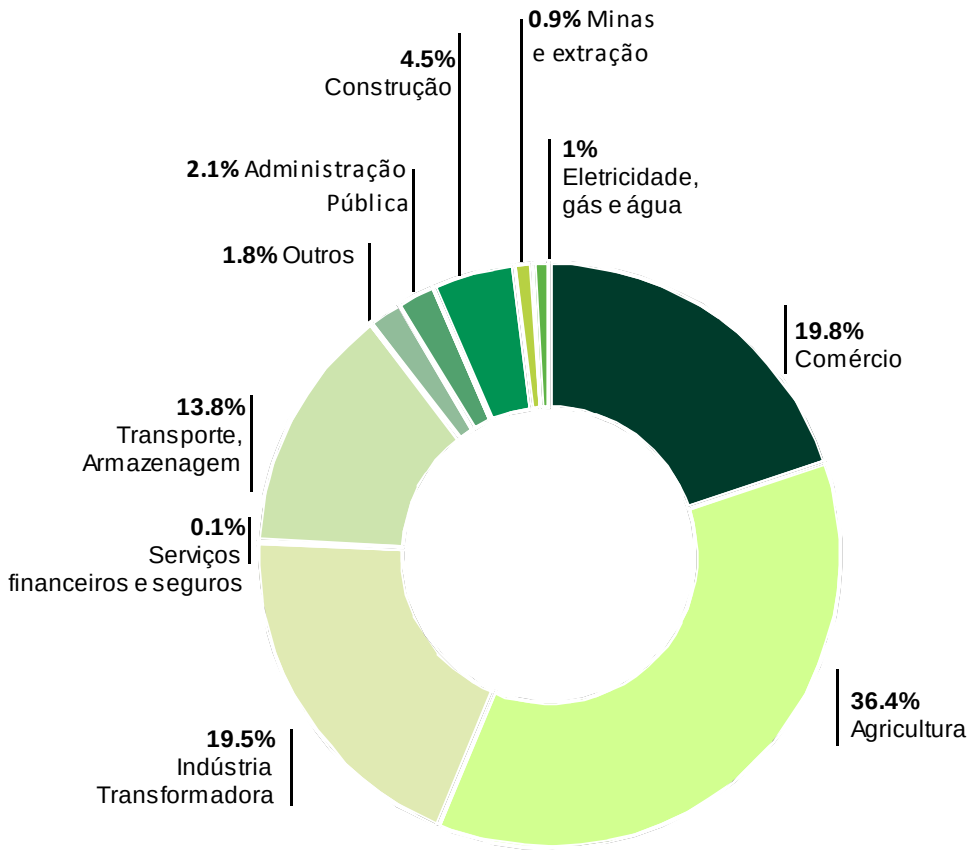
Oferta Internacional do GBES

Contactos

Estrutura setorial do PIB

Destacado peso da agricultura no PIB do Myanmar.

Repartição do PIB por setores (2010)



Fonte: Banco Asiático de Desenvolvimento.

Estrutura setorial da economia (I)

SISTEMA FINANCEIRO

O sistema financeiro de Myanmar é controlado pelo Banco Central de Myanmar (CBM), encarregue da gestão da política monetária e cambial, do desenvolvimento de sistemas de pagamento, entre outros. Após um período conturbado, 2002/2003, o setor bancário tem colaborado com entidades internacionais, como o FMI, no restabelecimento da solidez. As reservas internacionais do país têm vindo a aumentar e o fortalecimento do CBM permitirá contrariar eventuais pressões inflacionistas.

O setor bancário mianmarense é, neste momento, constituído por 19 bancos privados e 4 bancos públicos, havendo ainda escritórios representativos de 16 bancos estrangeiros. O setor bancário está, no seu global, a crescer e a modernizar-se a ritmo acelerado e os mais de 50 milhões de habitantes do país constituem um mercado apetecível para bancos privados internacionais. Em 2007/2008, o ativo total do setor bancário era de cerca de USD 3 mil milhões e em 2011/2012 era de mais de USD 13 mil milhões, prova da expansão verifica no setor. O principal obstáculo ao rápido desenvolvimento do setor é a falta de infraestruturas e de sistemas, nomeadamente de pagamento e desconto de cheques, por exemplo. O setor baseia-se bastante, por isso, no uso de dinheiro físico. Cartões de débito e crédito foram introduzidos recentemente e, no decorrer de 2013, é esperado que seja já possível utilizar cartões internacionais, no país, de forma generalizada.

Maiores bancos privados a operar no Myanmar, 2012

	Total de Ativos, 2012 (USD Milhões)	**%**
Kanbwaza Bank	2 825.2	38.29
Myawaddy Bank	1 166.7	15.81
Co-Operative Bank	896.6	12.15
Myanmar L. and F. Development	632.7	8.58
Myanmar Apex Bank	439.2	5.95
Innwa Bank	390.2	5.29

Fontes: *Central Bank of Myanmar,* FMI, *KPMG.*

Estrutura setorial da economia (II)

AGRICULTURA (I)

O setor agrícola em Myanmar tem tido um crescimento notável nos últimos anos. O valor do setor agrícola no PIB do país tem aumentado, ininterruptamente, ao longo das últimas décadas, sendo o grande pilar desta economia.

Em 2010, a agricultura representou cerca de 36% do PIB de Myanmar, sendo este setor o principal empregador do país. A cultura com maior expressão, em termos de quantidade e de valor, é a do arroz. Para a região do Mekong, na qual se inserem Myanmar, Camboja, China, Laos, Tailândia e Vietname, o arroz é uma cultura estratégica que encontra condições de produção excecionais, perturbadas, no entanto, por cheias e secas, pelo que se reveste de particular importância na economia mianmarense.

A cana de açúcar tem também bastante expressão, em termos de quantidade produzida anualmente e, a nível global, o Myanmar é o 20º maior produtor deste bem. É ainda o maior produtor de sementes e óleo de sésamo, tendo também destaque a produção de sementes e óleo de mostarda.

Maiores Produções Agrícolas, 2011	*Quantidade (toneladas)*
Arroz	32 800 000
Cana de açúcar	9 400 000
Vegetais frescos	3 976 120
Feijões secos	3 721 950
Fruta fresca	1 524 800
Amendoins com casca	1 392 150
Milho	1 369 820

Ranking Mundial por Quantidade Produzida	*Produção Agrícola, 2011*
1	Derivados de açúcar
1	Sementes e óleo de sésamo
2	Óleo de arroz
2	Feijões secos
2	Óleo de mostarda
3	Sementes de mostarda

Fontes: *FAO, Invest in Myanmar.*

Estrutura setorial da economia (III)

AGRICULTURA (II)

São apontados como entraves ao desenvolvimento do país o baixo valor acrescentado da produção, o que diminui a rentabilidade das exportações e a forma tradicional como são conduzidos os processos. Assim, de forma a expandir o setor agrícola, é essencial mecanizar a agricultura, predominantemente artesanal.

Porém, o financiamento obtido no Myanmar não é ainda suficiente para assegurar que os nacionais possam investir, por si só, neste setor. Assim sendo, Myanmar tem potencial a este nível, apresentando-se como uma oportunidade de investimento para detentores de capital: os solos, apesar de muito férteis, são pouco explorados, devido ao custo elevado de financiamento, e a mão-de-obra (de baixo custo) tem vasta experiência agrícola.

A extração de borracha e madeira (nomeadamente madeira de teca) são também muito valorizadas, nomeadamente a nível de exportação.

INFRAESTRUTURAS (I)

Existem, ainda, bastantes limitações a nível de infraestruturas em Myanmar, algo que se pode apresentar como uma oportunidade de negócio para firmas estrangeiras em diversos setores.

Myanmar dispõe de 5 portos principais, sendo o mais expressivo o de Yangon. Através deste porto circula a vasta maioria do comércio marítimo, cerca de 90%, sendo Yangon a cidade central em termos de transportes e comunicações. A 20 quilómetros de Yangon situa-se um dos três aeroportos internacionais (Mandalay e Nay Pyi Taw têm também aeroportos internacionais) e para esta cidade, antiga capital do país, convergem estradas e caminhos-de-ferro. Os comboios são intensivamente utilizados pela população, dado que a generalidade dos nacionais não dispõe de meios para obter um carro e as estradas se encontram em mão estado de conservação. Como alternativa ao comboio, existem autocarros, caros para a maioria da população. Para conduzir negócios, a falta de infraestruturas e o preço das existentes poderá ser um entrave; os custos de transporte para o estrangeiro são, por vezes, inferiores aos de transportar produtos dentro do país. Existem ligações aéreas domésticas mas destinam-se essencialmente às zonas mais procuradas pelos turistas e à capital, Naypyidaw.

Fontes: *FAO, Invest in Myanmar*, Governo de Myanmar, *KPMG.*

Estrutura setorial da economia (IV)

INFRAESTRUTURAS (II)

Nos últimos anos, têm existido evoluções significativas a nível de estradas e caminhos-de-ferro, por exemplo. Em 2011 estima-se que existissem cerca de 150 mil quilómetros de estradas, extensão que era cerca de seis vezes superior à registada em 2002 e a extensão de caminhos-de-ferro aumentou cerca de 78%, entre 1988 e 2010. Estes são sinais positivos para a agilização de negócios e turismo. O Governo quer também desenvolver alguns dos aeroportos nacionais, bem como duplicar a capacidade do aeroporto de Yangon.

A nível interno, as telecomunicações têm uma taxa de penetração bastante reduzida (9% em Dezembro de 2012), apesar do grande potencial apresentado pela dimensão da população do país. Os principais entraves ao desenvolvimento desta área são a falta de infraestruturas e os elevados custos de instalação das mesmas. Existem, também, necessidades a nível de infraestruturas de educação e saúde, duas apostas centrais do atual Governo.

As principais fontes energéticas do país são o carvão, o petróleo, o gás e existe também produção através da biomassa e centrais hidroelétricas. A produção de eletricidade nacional baseia-se, em 70%, nas centrais hidroelétricas e, apesar do desenvolvimento ser francamente positivo em termos de fornecimento, o consumo *per capita* é o mais baixo entre os países-membros da ASEAN, nomeadamente devido à falta de eletrificação que, ainda assim, passou de 16% para 26%, entre 2006 e 2011. As zonas urbanas têm uma cobertura elétrica melhor do que as zonas rurais (67% em Yangon, 54% para NayPyiTaw).

TURISMO (I)

O turismo é um setor no qual Myanmar tem um enorme potencial. Em 2012, a contribuição total do turismo para o PIB foi de cerca de 3%, sendo que esta proporção é prevista aumentar para cerca de 7.4% em 2013, gerando cerca de 70 000 postos de trabalho. Ao longo dos últimos anos tem havido um aumento do número de turistas a visitar o país, nomeadamente por ser ainda um destino exótico e que permite, de certo modo, contactar com uma cultura asiática pouco afetada pelo mundo ocidental. Os turistas asiáticos são atraídos pelos locais religiosos existentes.

Existem diversas oportunidades de negócio nas zonas costeiras, cujas praias são ainda bastante intocadas, tanto a nível hoteleiro como a nível de entretenimento.

Fontes: *Invest in Myanmar*, Governo de Myanmar, *KPMG, Myanmar Tourism, WTTC*.

Estrutura setorial da economia (V)

TURISMO (II)

O investimento no setor está, no entanto, bastante abaixo da média mundial. Porém, a taxa de crescimento do mesmo encontra-se acima da taxa de crescimento média mundial, bem como acima da de alguns outros países da região. Isto faz crer que o turismo irá ser cada vez mais estratégico para a economia de Myanmar, representando assim um setor com grande potencial para investimento estrangeiro.

O turismo é, ainda, maioritariamente interno (89.1% da contribuição direta para o PIB resultou de turismo doméstico), com uma expectativa de crescimento das despesas de 4.8% por ano até 2023. O turismo estrangeiro contribui ainda pouco para a geração de riqueza do país mas espera-se que a despesa aumente a cerca de 7% ao ano.

Em termos da distribuição por nacionalidade, cerca de 16% dos turistas, registados em 2012, eram tailandeses e 22% provenientes da Europa Ocidental, na sua maioria em turismo de lazer.

Investimento Total no Turismo, 2012

Ranking Mundial	País	USD mil milhões
13	Indonésia	15.0
19	Tailândia	7.3
	Média Mundial	**4.2**
97	Camboja	0.3
100	Laos	0.3
136	**Myanmar**	**0.1**

Investimento Total no Turismo, 2013

Ranking Mundial	País	Taxa de Crescimento (%)
4	Tailândia	15.9
15	Laos	10.3
55	**Myanmar**	**6.1**
66	Sri Lanka	5.5
	Média Mundial	**3.9**
101	Malásia	3.8

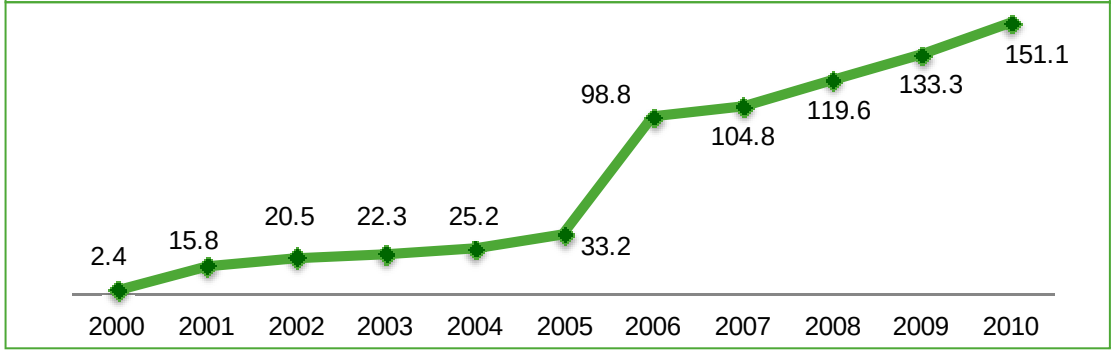
Fontes: *Invest in Myanmar*, Governo de Myanmar, *KPMG, Myanmar Tourism, WTTC.*

Estrutura setorial da economia (VI)

INDÚSTRIA EXTRATIVA

O setor mineiro é, igualmente, uma área com enorme potencial em Myanmar sendo relevante, nomeadamente, o seu papel como fonte de receitas para investimento. Apesar de a sua contribuição para o PIB ter sido, em 2012, inferior a 1%, o potencial extrativo do país é significativo. A nível de exportação, isto é já patente ao observar que alguns dos produtos mais vendidos para o estrangeiro são pedras preciosas e gás natural. Myanmar tem também reservas de manganês, embora menos significativas. O valor absoluto da contribuição do setor mineiro no PIB de Myanmar tem tido um aumento acelerado ao longo dos últimos anos. No entanto, tem aumentado a uma taxa inferior ao crescimento do PIB, o que revela que estará a crescer a um ritmo menor do que a média da economia. O gás natural é extraído ao largo da costa do país, por empresas estrangeiras, num modelo de *joint venture* com empresas estatais. Grande parte do produto desta exploração é exportado para a Tailândia, que assim assegura cerca de 30% da suas necessidades energéticas. Dada a relevância das reservas de gás natural, a China está a construir um oleoduto que levará gás da Baía de Bengali à província de Yunnan, que faz fronteira com Myanmar e conta com mais de 45 milhões de habitantes. Atendendo às limitações de fornecimento de eletricidade, sentidas internamente, o gás natural poderá, ainda, afirmar-se cada vez mais como fonte de energia preferencial. A exploração de pedras preciosas, principalmente de jade, rubis e safiras, tem um peso histórico na economia do Myanmar. A maioria destas pedras é vendida em bruto, havendo também bastante mercado ilegal.

Valor do setor mineiro no PIB, 2000-2010
(Mil milhões de kyats, preços constantes 2005-2006)



Fontes: *Invest in Myanmar*, Governo de Myanmar.

BANCO ESPIRITO SANTO
ESPIRITO SANTO RESEARCH
RESEARCH SECTORIAL

Contexto Económico do País

Estrutura Setorial

Comércio Internacional, Bilateral com Portugal e Oportunidades

Apoio à Internacionalização do GBES: Unidade Internacional Premium

Oferta Internacional do GBES

Contactos

Comércio Internacional – Parceiros

Importações de Myanmar por país, 2012

Ranking	País	2012 (EUR Milhões)	*Share (%)*	$TCMA_{07-12}$ (%)
1	China	4 406.2	20.2	28.9
2	Tailândia	2 431.5	8.7	28.2
3	Singapura	1 041.4	8.6	12.9
4	República da Coreia	1 034.8	8.1	37.2
5	Japão	977.8	4.6	50.2
6	Malásia	547.8	3.4	29.0
7	Índia	409.7	2.6	28.1
8	Indonésia	312.3	1.8	10.3
9	Colômbia	212.8	0.9	n.d.
10	Taiwan	113.8	0.8	17.4
...	...	...	...	...
52	Portugal	0.2	0.0	-6.4

Exportações de Myanmar por país, 2012

Ranking	País	2012 (EUR Milhões)	*Share (%)*	$TCMA_{07-12}$ (%)
1	Tailândia	2 856.7	37.9	11.2
2	Colômbia	1 129.3	15.0	637.4
3	Índia	1 046.7	13.9	12.1
4	China	1 010.5	13.4	29.6
5	Japão	522.5	6.9	19.4
6	República da Coreia	273.0	3.6	35.9
7	Malásia	142.6	1.9	7.1
8	Singapura	61.5	0.8	6.6
9	Taiwan	59.6	0.8	6.0
10	Reino Unido	50.3	0.7	2.8
...	...	...	...	...
57	Portugal	0.2	0.00003	8.2

Fonte: UNComtrade.

Comércio Internacional – Mercadorias importadas e exportadas (Mundo)

Top 10 das Importações de Myanmar, 2012

Produtos (N.C. 4)	2012 (EUR Milhões)	*Share (%)*	TCMA$_{10\text{-}12}$ (%)
2710 - Óleos de petróleo ou de minerais betuminosos (excepto óleos brutos)	851.5	7.1	7.4
7308 - Construções e suas partes (pontes e elementos de pontes, comportas, colunas, armações, estruturas)	656.0	5.5	127.3
8703 - Veículos automóveis principalmente concebidos para transporte de pessoas	562.6	4.7	347.2
8704 - Veículos automóveis para transporte de mercadorias	449.6	3.7	106.0
1511 - Óleo de palma e suas fracções, mesmo refinados	411.6	3.4	48.3
7305 - Tubos de secção circular de produtos de ferro ou aço	317.3	2.6	345.7
8517 - Aparelhos eléctricos para telefonia ou telegrafia, por fios	286.0	2.4	144.0
8711 - Motocicletas, incluídos os ciclomotores; carros laterais	269.4	2.2	947.7
8429 - Bulldozers, angledozers, niveladoras, escavadoras	215.6	1.8	13.3
7228 - Barras e perfis de ligas de aço; barras ocas para perfuração	186.2	1.5	419.5

Top 10 das Exportações de Myanmar, 2012

Produtos (N.C. 4)	2012 (EUR Milhões)	*Share (%)*	TCMA$_{10\text{-}12}$ (%)
2711 - Gás de petróleo e outros hidrocarbonetos gasosos	2 664.3	35.3	6.4
4403 - Madeira em bruto, descascada, desalburnada ou esquadriada	786.7	10.4	23.6
0713 - Legumes de vagem, secos, em grão, mesmo pelados ou partidos	625.2	8.3	-2.3
8802 - Veículos aéreos com propulsão a motor; veículos espaciais	604.1	8.0	n.d.
7103 - Pedras preciosas ou semipreciosas, não enfiadas	208.5	2.8	-47.0
6201 - Sobretudos, japonas, gabões, capas, blusões e semelhantes, de uso masculino	166.0	2.2	155.2
4001 - Borracha natural, balata, etc. em formas primárias ou em chapas, folhas ou tiras	152.1	2.0	1.2
6203 - Fatos, conjuntos, casacos, calças e calções, de uso masculino (excepto de malha)	150.3	2.0	32.8
0306 - Crustáceos, mesmo sem casca, vivos, congelados, secos, salgados ou em salmoura	121.8	1.6	26.6
6202 - Casacos compridos, capas, blusões, etc, de uso feminino (excepto de malha)	105.1	1.4	158.9

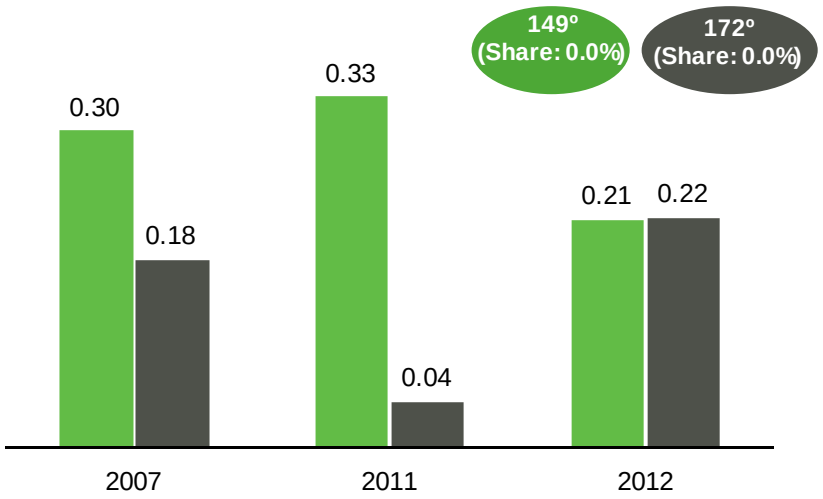
Fonte: UNComtrade (Mirror data).

Comércio Internacional – Relações bilaterais com Portugal (I)

Balança de mercadorias de Portugal com Myanmar, 2007, 2011 e 2012 (EUR milhões)

Taxa de Crescimento Médio Anual (TCMA)
$TCMA_{07-12}$ das exportações = -6.4%
$TCMA_{07-12}$ das importações = 4.1%

Saldo Deficitário
EUR 0.0015 milhões



Exportações de mercadorias

Importações de mercadorias

Ranking e share enquanto cliente e fornecedor de Portugal (mercadorias).

Fontes: INE, Banco de Portugal.

Em 2012, 6 sociedades exportavam mercadorias para o Myanmar

+100%

Em 2011, 3 sociedades exportavam mercadorias para o Myanmar

Comércio Internacional – Relações bilaterais (mercadorias) com Portugal (II)

Ranking das importações portuguesas de Myanmar, 2012

Produtos (N.C. 4)	2012 (EUR Milhões)	*Share (%)*	TCMA$_{07\text{-}12}$ (%)
0713 - Legumes de vagem, secos, em grão, mesmo pelados ou partidos	0.2154	89.4	20.1
6202 - Casacos compridos, capas, anoraques, blusões e semelhantes, de uso feminino	0.0086	3.5	n.d.
6209 - Vestuário e seus acessórios, para bebés (excepto de malha)	0.0070	2.9	n.d.
6205 - Camisas de uso masculino	0.0047	1.9	n.d.
6204 - Fatos de saia-casaco, conjuntos, casacos, vestidos, calças, etc, de uso feminino	0.0031	1.3	-23.2
3215 - Tintas de impressão, tintas de escrever ou de desenhar e outras tintas	0.0008	0.3	n.d.
6104 - Fatos de saia-casaco, casacos, vestidos, calças de uso feminino	0.0008	0.3	-34.7

Ranking das exportações portuguesas para Myanmar, 2012

Produtos (N.C. 4)	2012 (EUR Milhões)	*Share (%)*	TCMA$_{07\text{-}12}$ (%)
4205 - Obras de couro natural ou reconstituído	0.1353	63.0	59.4
2853 - Compostos inorgânicos, incluídas as águas destiladas; ar líquido, ar comprimido	0.0490	22.8	n.d.
1905 - Produtos de padaria, de pastelaria ou da indústria de bolachas e biscoitos	0.0194	9.1	n.d.
6911 - Louça, outros artigos de uso doméstico e artigos de higiene, de porcelana	0.0070	3.3	n.d.
8415 - Máquinas e aparelhos de ar condicionado	0.0031	1.4	n.d.

Fontes: INE, Banco de Portugal.

Oportunidades de exportação de mercadorias (I)

Conjunto de produtos (mercadorias) identificadas como necessidades (importações) de Myanmar, com capacidade portuguesa de produção e exportação, representando oportunidades para aumentar o volume de exportações portuguesas para o país.

Top 10 das Oportunidades de exportação para Myanmar

1604 - Preparações e conservas, de peixes; caviar e seus sucedâneos preparados a partir de ovas de peixe

9401 - Assentos (exceto para medicina, cirurgia, odontologia ou veterinária), mesmo transformáveis em camas, e suas partes

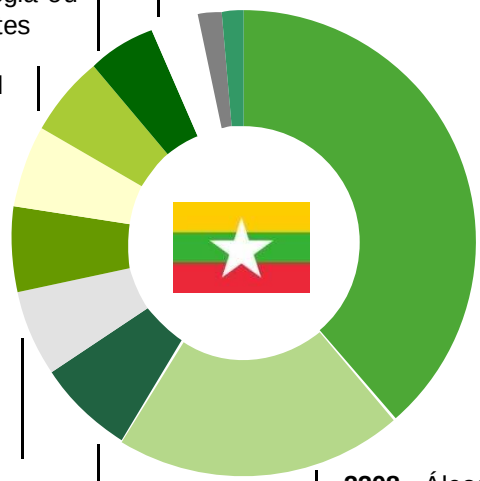
6301 - Cobertores e mantas, de qualquer matéria têxtil

2204 - Vinhos de uvas frescas, incluídos os vinhos enriquecidos com álcool; mosto de uvas

6302 - Roupas de cama, mesa, toucador ou cozinha, de qualquer matéria têxtil (exceto rodilhas, esfregões, panos de prato ou de cozinha e flanelas de limpeza)

6404 - Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro natural ou reconstituído e parte superior de matérias têxteis (exceto calçado com características de brinquedo)

6406 - Partes de calçado, incluídas as partes superiores; palmilhas amovíveis, reforços interiores e artefactos semelhantes amovíveis; polainas, perneiras e artefactos semelhantes, e suas partes



6306 - Encerados e toldos, tendas, velas para embarcações ou para pranchas à vela, artigos para acampamento, de qualquer matéria têxtil

6307 - Artefactos têxteis confecionados, incluídos os moldes para vestuário, não especificados nem compreendidos noutras posições

9403 - Móveis e suas partes, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto assentos e mobiliário para medicina, cirurgia, odontologia ou veterinária)

2208 - Álcool etílico não desnaturado; aguardentes, licores e outras bebidas espirituosas (exceto preparações alcoólicas compostas, dos tipos utilizados na fabricação de bebidas)

Fontes: UNComtrade, OECD, ES Research - Research Sectorial.

Oportunidades de exportação de mercadorias (II)

Top 10 das Oportunidades de exportação para o Myanmar
(Valores e ranking das importações do Myanmar mundiais)

Produtos (N.C. 4)	2006 (EUR Milhões)	2011 (EUR Milhões)	$TCMA_{06-11}$ (%)	*Rank 2011*	*Share* (%)
9403 - Móveis e suas partes, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto assentos e mobiliário para medicina, cirurgia, odontologia ou veterinária)	5.95	72.19	68.00	44	0.00
2208 - Álcool etílico não desnaturado; aguardentes, licores e outras bebidas espirituosas (exceto preparações alcoólicas compostas, dos tipos utilizados na fabricação de bebidas)	12.32	37.60	28.00	46	0.00
6406 - Partes de calçado, incluídas as partes superiores; palmilhas amovíveis, reforços interiores e artefactos semelhantes amovíveis; polainas, perneiras e artefactos semelhantes, e suas partes	6.30	12.38	12.38	119	0.01
6404 - Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro natural ou reconstituído e parte superior de matérias têxteis (exceto calçado com características de brinquedo)	5.42	11.23	18.00	146	0.00
6302 - Roupas de cama, mesa, toucador ou cozinha, de qualquer matéria têxtil (exceto rodilhas, esfregões, panos de prato ou de cozinha e flanelas de limpeza)	2.42	11.20	39.00	155	0.00
2204 - Vinhos de uvas frescas, incluídos os vinhos enriquecidos com álcool; mosto de uvas excluídos os da posição 2009	1.84	10.57	45.00	143	0.00
6301 - Cobertores e mantas, de qualquer matéria têxtil	7.59	10.49	9.00	138	0.00
9401 - Assentos (exceto para medicina, cirurgia, odontologia ou veterinária), mesmo transformáveis em camas, e suas partes	1.99	8.73	37.00	154	0.00
1604 - Preparações e conservas, de peixes; caviar e seus sucedâneos preparados a partir de ovas de peixe	1.06	6.33	46.00	211	0.00
6306 - Encerados e toldos, tendas, velas para embarcações ou para pranchas à vela, artigos para acampamento, de qualquer matéria têxtil	0.29	3.02	64.00	467	0.00

Fontes: UNComtrade, OECD, ES Research - Research Sectorial.

Oportunidades de exportação de mercadorias (III)

Nuvem de Oportunidades de exportação para o Myanmar

Calçado

6405 - Calçado com sola exterior de borracha ou plástico e parte superior de outras matérias (exceto de borracha, plástico, couro ou matérias têxteis); calçado com sola exterior de couro natural ou reconstituído e com parte superior de outras matérias (exceto de couro ou matérias têxteis); calçado com sola exterior de madeira, cortiça, cordel ou corda, cartão, peles com pelo, tecido, feltro, falso tecido, linóleo, ráfia, palha, lufa, etc.
6403 - Calçado com sola exterior de borracha, plástico, couro natural ou reconstituído e parte superior de couro natural (exceto calçado ortopédico, calçado fixado em patins, para gelo ou de rodas e calçado com características de brinquedo)
6401 - Calçado impermeável de sola exterior e parte superior de borracha ou plástico, em que a parte superior não tenha sido reunida à sola exterior por costura ou por meio de rebites, pregos, parafusos, espigões ou dispositivos semelhantes, nem formada por diferentes partes reunidas pelos mesmo processos (exceto calçado ortopédico, calçado com características de brinquedo e calçado fixado em patins, para gelo ou de rodas, caneleiras e outros artefactos

Têxtil e vestuário

6303 - Cortinados, cortinas, estores, sanefas e reposteiros, de qualquer matéria têxtil (exceto estores de exterior)
6304 - Artefactos para guarnição de interiores, de qualquer matéria têxtil (exceto cobertores e mantas, roupas de cama, de mesa, de toucador, de cozinha, cortinados, cortinas, estores, sanefas, reposteiros, abat-jours, etc.)
6305 - Sacos de quaisquer dimensões, para embalagem, de qualquer matéria têxtil.
6307 – Artefactos têxteis confecionados, incluídos os moldes para vestuário, não especificados nem compreendidos noutras posições.

Outros setores

1509 - Azeite de oliveira e suas frações, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados, obtidos a partir de azeitonas, unicamente por processos mecânicos ou físicos.

9402 - Mobiliário para medicina, cirurgia, odontologia ou veterinária (por exemplo: mesas de operação, mesas de exames, camas dotadas de mecanismos para usos clínicos, cadeiras de dentista); cadeiras com dispositivos de orientação ou de elevação; suas partes.

BANCO ESPIRITO SANTO
ESPIRITO SANTO RESEARCH
RESEARCH SECTORIAL

Contexto Económico do País

Estrutura Setorial

Comércio Internacional, Bilateral com Portugal e Oportunidades

Apoio à Internacionalização do GBES: Unidade Internacional Premium

Oferta Internacional do GBES

Contactos

Apoio à Internacionalização do GBES (I)

O BES é o banco nacional com maior presença internacional e com a melhor oferta internacional: pelo 7º ano consecutivo foi galardoado com o prémio "*The Best Trade Finance Bank*".

Espanha: Sucursal

Reino Unido: Sucursal BES e BESI

França: Subsidiária BES Vénétie

Luxemburgo: Sucursal

Itália: Banco delle Tre Venezie

Polónia: Subsidiária BES e BESI

Triângulo Estratégico: África -Brasil – Península Ibérica

E.U.A.

Nova Iorque: Sucursal BES e BESI

Miami: Subsidiária ES Bank of Florida,

China: Escritório de representação

Hong Kong: Subsidiária BESI

Macau: Subsidiária BES Oriente

Mumbai: BESI

México: Escritório de representação BES e BESI

Venezuela: Sucursal

Brasil: Subsidiária BESI

Cabo Verde: BES Cabo Verde

Marrocos: Banque Marocaine du Commerce Extérieur

Argélia: Banque Extérieur d'Algérie

Líbia: Subsidiária Aman Bank

África do Sul: Escritório de representação BES

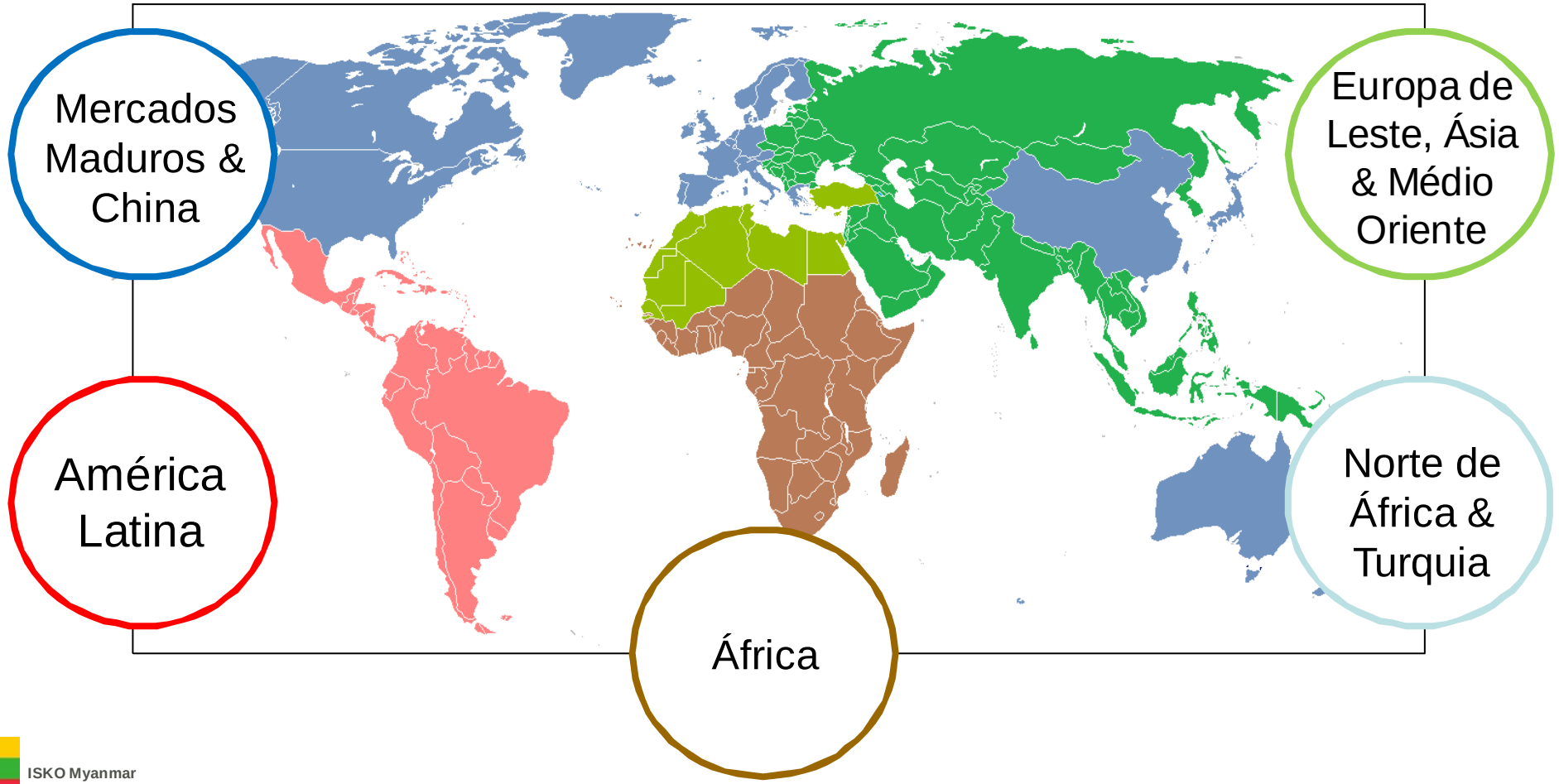
Angola: Subsidiária BES Angola

Moçambique: Moza Banco

Apoio à Internacionalização do GBES (II)

A Unidade Internacional Premium (UIP) oferece serviços especializados de apoio às empresas portuguesas na exportação e/ou investimento direto nos mercados internacionais, dando resposta às mais diversas solicitações nas diferentes geografias.

Dispõe de ***Desks* Internacionais, geograficamente especializados, compostos por experientes gestores multi-especialistas.**



BANCO ESPIRITO SANTO
ESPIRITO SANTO RESEARCH
RESEARCH SECTORIAL

Contexto Económico do País

Estrutura Setorial

Comércio Internacional, Bilateral com Portugal e Oportunidades

Apoio à Internacionalização do GBES: Unidade Internacional Premium

Oferta Internacional do GBES

Contactos

Oferta Internacional do GBES

Uma Oferta Global e Inovadora no Apoio à Internacionalização das Empresas Portuguesas

ES Research: Informação de Mercados

- Estudos macro-económicos;
- Estudos setoriais;
- *Market research.*

Banca de Investimento

- Project Finance;
- M&A;
- Corporate Finance.

Grupo Multipessoal

- Recrutamento de quadros especializados (M Search);
- *Outsourcing,* trabalho temporário, formação e consultoria com presença em Angola e Espanha.

Banca Comercial

- *Business Development;*
- Apoio na Abertura de Conta / KYC;
- Apoio controlo/centralização de tesouraria;
- Cobertura de Risco Cambial;
- Apoio à Exportação/Importação; Trade Finance; Financiamento ao Importador;
- Garantias Bancárias / Stand By Letter of Credit.
- *Factoring* internacional - acordo com a *Eurofactor* para uso da respetiva cobertura europeia;
- Apoio na procura de parceiros de negócio.

Capital de Risco

- Apoio como parceiro de projetos de internacionalização;
- ES Ventures;
- ES Capital;
- 2bCapital;
- Espírito Santo Rockefeller Global Energy Fund.

Tranquilidade

- Seguros de transporte internacional.

BANCO ESPIRITO SANTO
ESPIRITO SANTO RESEARCH
RESEARCH SECTORIAL

Contexto Económico do País

Estrutura Setorial

Comércio Internacional, Bilateral com Portugal e Oportunidades

Apoio à Internacionalização do GBES: Unidade Internacional Premium

Oferta Internacional do GBES

Contactos

BANCO ESPIRITO SANTO

Unidade Internacional Premium

Director Coordenador	Ricardo Bastos Salgado	ricardo.salgado@bes.pt
Desk Europa de Leste, Ásia & Médio Oriente	Paulo Afonso *Director de Negócio Internacional e Instituições Financeiras*	paulo.afonso@bes.pt
	Cláudia Batista *Negócio Internacional*	cabatista@bes.pt
	Ulugbek Suyumov *Instituições Financeiras*	uss@bes.pt

ESPIRITO SANTO RESEARCH
RESEARCH SECTORIAL

Director Coordenador	Miguel Frasquilho	mfrasquilho@bes.pt
Research Sectorial	Francisco Mendes Palma *Head Sectoral Strategist*	fmpalma@bes.pt
	Susana Barros	msbarros@bes.pt
	Luís Ribeiro Rosa	luis.c.rosa@bes.pt
	Paulo Talhão Paulino	pmpaulino@bes.pt
	Conceição Leitão	mcleitao@bes.pt
	João Pereira Miguel	jpmiguel@bes.pt
	Patrícia Agostinho	patricia.agostinho@bes.pt
	Salvador Salazar Leite	salvador.sleite@bes.pt
	Miguel Bidarra	mabidarra@bes.pt
	José Manuel Botelho	jmbotelho@bes.pt
	Celina Luís	celina.luis@bes.pt
	Mariana Coelho	(estagiária BES UP 2013)

Disclaimer

O estudo foi realizado pelo “Espírito Santo Research - Research Sectorial ” com um objetivo meramente informativo. Todo o seu conteúdo é baseado em informação disponível ao público e obtida a partir de diversas fontes, incluindo meios de informação especializados, fontes oficiais e outras consideradas credíveis. Contudo, o “Espírito Santo Research - Research Sectorial” não garante a sua exatidão ou integralidade. As opiniões expressas nesta apresentação referem-se apenas ao momento presente e estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. As informações e opiniões apresentadas não constituem nenhuma recomendação de investimento.

O “Espírito Santo Research – Research Sectorial” não aceita nenhum tipo de responsabilidade sobre quaisquer perdas ou danos provenientes da utilização desta apresentação. As opiniões emitidas não vinculam o BES, não podendo o BES, por isso, ser responsabilizado, em qualquer circunstância e por qualquer forma, por erros, omissões ou inexatidões da informação constante neste documento ou que resultem do uso dado a essa informação. A reprodução de parte ou totalidade desta publicação é permitida, desde que a fonte seja expressamente mencionada.